



Voorzitter Ontbijtclub
2024 – 2025

Voorwoord van Michel, voorzitter 2024-2025

Beste Leden,

De reis naar Stuttgart was een succes. Dank aan Christof en Jeroen Maes om bezoek bij Kärcher te regelen. En dikke merci aan Tom en Tinne om bezoek te plannen en alles te reserveren. Meer info in deze newsletter.

Graag willen wij ons lid Chris Verleye nogmaals bedanken voor de presentatie van zijn bedrijf Salar in de 4Wings. Met heel veel passie gaf Chris ons een inzicht in zijn bedrijf alsook een blik in de toekomst mbt personeel, verloning, 4/5 en flexijobs. Dank u Chris.

Onze ontbijtmeeting van de maand mei is een ochtendwandeling, meer daarover in deze newsletter.

Volgende sessie: Ochtendwandeling

DONDERDAG 15 MEI: LANDSCHAPSWANDELING OVER DE KEMPENSE HEUVELRUG IN HERENTALS!

Wegens groot succes van onze wandeling vorig jaar, organiseren we ook dit jaar een boeiende wandeling met veel 'wistjes en datjes' en dit opnieuw onder de passionele begeleiding van onze doorwinterde gids **Eddy Vercammen**. Deze keer trekken we niet naar de vallei van de Kleine Nete (Olens broek) maar naar de hoger gelegen **Kempense Heuvelrug**.

We verzamelen om **7u45 in de brasserie van tenniscentrum Ter Heyde, Lichtaartseweg 216 te Herentals** en starten de wandeling van +/- 3.5 km na een heerlijk ontbijt met o.a. spek en eitjes.

De Kempense Heuvelrug is alom gekend als het grootste landschapsreliëf van de regio. Het is een overblijfsel van landduinen die ontstonden toen de zee zich miljoenen jaren geleden uit onze regio terugtrok. De kern van deze smalle langgerekte bult situeert zich tussen Retie en Grobbendonk en heeft "toppen" tot 30m.

Op deze zandrug zijn, door de krachten van de natuur en eeuwenlang gebruik door mensen, sporen en uitkervingen gevormd die soms eeuwen later nog steeds zichtbaar zijn. Tussen Lichtaart en Herentals zijn grote delen aangeduid als Europees beschermd natuurgebied.

Tijdens de wandeling bezoeken we onder meer de 'Celtic Fields' (landbouwsysteem van 800v Chr.) en het natuurgebied Heiberg en Lavendelhei. Onderweg zorgen we opnieuw voor een heerlijk opkikkertje om uiterlijk rond 10h terug te arriveren aan TC Ter Heyde.

Het belooft weer een boeiende en gezellige wandeling te worden; hopelijk ben jij er bij en voor de rest 'duimen maar voor zonnig weer'!

Wij verwelkomen u graag op dit adres: brasserie tenniscentrum TER HEYDE



Terugblik

Vorige sessie: Chris Verleye over “Het belang van het HR-beleid in toekomstbestendig ondernemen”



Salar, opgericht door Chris Verleye in 1999, is het sociaal secretariaat van de Kempen. Voor een klantenbestand van meer dan 3.000 ondernemingenteam biedt Salar met zijn team expertise en op maat gemaakte oplossingen, zodat bedrijven zich kunnen concentreren op hun kernactiviteiten. Hun motto, ‘Expertise binnen handbereik’, weerspiegelt zowel de klantgerichte dienstverlening als de samenwerking met leveranciers. Tijdens de presentatie toonde Chris de recente uitbreiding van de kantoren. Inmiddels zijn er twee prachtige gebouwen op de N19 Kasterlee – Turnhout, gelegen te midden van de Kempense bossen, die een ideaal kader bieden voor het team van meer dan 60 experts. Salar verwerkt gemiddeld 40.000 loonafrekeningen per maand, en in de vakantiemaanden loopt dit op tot bijna 100.000! Salar begrijpt dat het creëren van een aantrekkelijke werkplek essentieel is in de huidige arbeidsmarkt. Ze nemen de administratieve personeelszorgen uit handen, waardoor bedrijven zich kunnen richten op hun corebusiness. Met een focus op de complexe sociale en fiscale wetgeving in België biedt Salar praktische

oplossingen in plaats van theoretische benaderingen. Hun hypermoderne softwareomgeving stelt hen in staat om snel in te spelen op wijzigingen in regelgeving en om hun dienstverlening te optimaliseren. De tools zijn ontwikkeld met betrouwbare technologie, en Salar is actief betrokken bij pilootprojecten voor het realiseren van koppelingen met zowel overheden als HR-partners. Zoals Chris tijdens de presentatie opmerkte: waarom zou een loonafrekening voor een bediende duurder moeten zijn dan voor een arbeider bij andere sociaal secretariaten? Met onze software duurt de berekening voor een bediende even lang als voor een arbeider. Openheid en transparantie naar de klant zijn belangrijke kernwaarden! Dit alles maakt Salar een waardevolle partner voor bedrijven die op zoek zijn naar efficiënte en deskundige ondersteuning. Hartelijk dank, Chris, voor uw passie en gedrevenheid tijdens de presentatie. Het is duidelijk dat u van Salar een topbedrijf heeft gemaakt, waarin de medewerkers de waarden en missie van het bedrijf weerspiegelen.



Zomerfeest: Autorally op vrijdag 20 juni 2025

Op vrijdag 20 juni organiseren wij ons jaarlijks zomerfeest met dit jaar een autorally gekoppeld aan ons event. Het zal een leuke namiddag worden met meerdere stops tijdens de rally en s’avonds een gezellig feestje! Zowel oldtimers als GT’s mogen deelnemen.



Inschrijven kan al via de website: u klikt op agenda, vervolgens

op de tekst “Schrijf nu in” rechts onderaan het item waar u zich voor wenst in te schrijven. Er opent zich vervolgens een nieuwe pagina waar u kan klikken op het grijze vakje met de tekst “Inschrijven”. Voila.



LID IN DE KIJKER

Interview met Thomas Swyzen - OptiCom

Kan je kort uitleggen waar je bedrijf voor staat en wat de visie erachter is?

Als OptiCom zijn we een totaalpartner voor alles wat te maken heeft met offline reclame: van gevel- en lichtreclame tot voertuigbelettering en grootformaat print. We ontzorgen onze klanten volledig: van advies en ontwerp tot productie en plaatsing, allemaal in eigen beheer. Daarbij hechten we veel belang aan heldere communicatie en persoonlijk contact. Als zaakvoerders blijven we nauw betrokken bij elk project.

Hoe ziet een dag in jouw job eruit?

Mijn dag start rond 06:30 op kantoor. Ik begin met het beantwoorden van mails, stuur onze ontwerpers aan en stel offertes op. Meestal heb ik 1 à 2 afspraken per dag met klanten om nieuwe projecten te bespreken, die dan weer de basis vormen voor de offertes. Rond 17:00 à 18:00 sluit ik de werkdag af, al wordt de laptop ‘s avonds vaak nog even geopend.

Wat maakt je job zo interessant?

De diversiteit. Elke klant heeft een andere stijl en een ander doel. Het is telkens opnieuw zoeken naar de juiste oplossing en uitvoering. Bovendien heb ik dagelijks contact met veel verschillende mensen, wat mijn werk sociaal en dynamisch houdt.

Wat heb je hiervoor gestudeerd?

Ik behaalde een bachelor bouwkunde, met het idee om in de bouwwereld terecht te komen. Ik werkte 2 jaar als projectleider bij een renovatiebedrijf. Dat was een fijne periode die mijn interesse voor ondernemen aanwakkerde. Zo ben ik uiteindelijk mee in het familiebedrijf gestapt.

Waarom en hoe ben je gestart met de onderneming?

Tijdens mijn job als projectleider werd ik gebeten door het ondernemen. Dat gaf me de motivatie om mee in het familiebedrijf te stappen en er mijn eigen stempel op te drukken. Zijn jouw dagelijkse bezigheden sindsdien veranderd? Mijn rol is grotendeels hetzelfde gebleven. Doorheen de jaren is mijn klantenportefeuille sterk gegroeid en is ook de workload toegenomen. Mijn focus ligt momenteel vooral op lichtreclames, een segment waarin we stevig groeien.

Hoe gaat het momenteel met het bedrijf?

We staan er goed voor. Ondanks de economische uitdagingen is er nog steeds veel werk. We hebben de voorbije jaren fors geïnvesteerd en willen dat in de toekomst blijven doen.

Wat zijn de grootste uitdagingen vandaag?

Vorig jaar hebben we een nieuw ERP-pakket geïmplementeerd om onze werking te digitaliseren – een noodzaak die nu zijn vruchten afwerpt. De volgende grote uitdaging is onze online zichtbaarheid, waar we volop op willen inzetten.

Hoe zie jij de toekomst van het bedrijf?

We blijven verder investeren. Zodra alle interne processen optimaal draaien, richten we ons op gerichte groei.

Nog iets leuks om mee te geven?

Wist je dat bijna alle borden en stickers met het logo ‘Generatie Rookvrij’ bij ons gemaakt zijn? Sinds de strengere regelgeving begin dit jaar hebben we duizenden exemplaren geleverd. Als je erop let, zie je ze echt overal opduiken.

P E R S O O N S F I C H E

Naam: Thomas Swyzen
Leeftijd: 28 jaar
Functie: Verkoop & calculatie
Aantal jaren actief in het bedrijf: 3 jaar
Bedrijfsactiviteiten & specialisatie: Partner voor in- & outdoor reclame
Aantal medewerkers: 25
Gemeente: Olen
Telefoonnummer: +32 14 44 04 15
Website: <https://opticom.be>
Slogan: Amazing Signage
Levensmotto: Eerlijk duurt het langst
Learning uit het vak: Ik leer nog elke dag bij



Terugblik reis Stuttgart

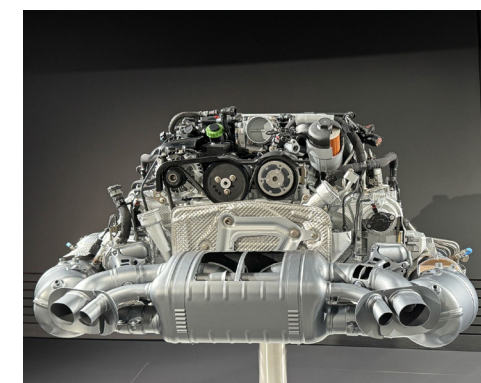
Donderdag 24 april vertrok een delegatie van 22 leden richting Stuttgart. Zo goed als geen file maar wel een 10tal "Baustellen" later kwamen wij aan in de Radisson Blu Porsche Design Hotel. Dit vrij recent gebouwd hotel heeft annexerend een Porsche Dealership en het hele interieur is met Porsche details in de verf gezet. Leuk! Op vrijdagmorgen ging het richting Kärcher met de bus. Daar aangekomen werden wij opgewacht door Dennis onze gids die ons de hele voormiddag meenam op verkenning in de fabriek. Van de geschiedenis hoe Kärcher ontstaan is tot vandaag, waar men hypermoderne 3D printers gebruikt om nieuwe machines te realiseren tot een testcabine die geluidsdicht is zodat men het aantal dB kan meten van een stofzuiger. State of the art.

Om 12.15 u ging het richting Zuffenhausen naar de Porsche fabriek. Eenmaal aangekomen konden wij genieten van de lunch in het restaurant Christoforus. Dit restaurant zit midden in het Porsche museum. Schitterend kader uiteraard. Om 14.00 u startte de eerste groep en 14.15 u de tweede groep aan het fabrieksbezoek. Onze gids nam ons mee vanaf het prille begin van het ontstaan van een Porsche 911. Wij zagen de gelakte carrosserieën via een lift afzakken tot op de montageband alwaar het interieur, kabels, koplampen, bumpers werden gemonteerd tot het huwelijk. Het huwelijk is het samenbrengen van de volledige carrosserie met het onderstel inclusief motor. Dan krijgt de wagen zijn banden en is hij klaar. 1% van alle Porsche worden op een testbank of op het circuit getest. Elke



motor ondergaat een "dry" test om te zien of alles werkt. Enkel de speciale race motoren gaan op een testbank. En zo konden wij zien dat elke 3 minuten er een nieuwe 911 van de band werd gereden. Na een kort bezoek aan het museum ging het terug richting hotel. Op zaterdagmorgen bracht een lokale gids ons naar het stadscentrum van Stuttgart om ons meer te vertellen over wat een heel gezellige stad bleek! Ik denk dat weinigen onder ons hadden verwacht dat Stuttgart zo vele historie heeft, oude gebouwen, gezellige restaurants en café's. En niet te vergeten een topwinkelstraat met daaronder heel wat marktjes waar men fruit, groenten, antiques en verse bloemen kon kopen. Leuk.

Op naar zondag waar wij het Mercedes museum bezochten. Dit is van een ander kaliber als het Porsche museum. Je start op de 9de verdieping en loopt vglkbaar met het Guggenheimmuseum in NewYork via een binnen of buitenring naar beneden. Op uw



wandeling krijg je alle modellen vanaf 1886 tot de racewagens van heden voorgeschoteld. En tegen de muur vind je grote foto's met daarop nice to know's die in de jaren gebeurd zijn en in het nieuws kwamen. Van het ontstaan van Abba, over het parfum N°5 Chanel, de Hindenburg, de presidenten van USA, eerste optreden van Elvis tot Corona. Je kon het allemaal lezen en bewonderen. De moeite. In de namiddag was iedereen vrij om het mooie Stuttgart te bezoeken of de lokale kermis met een heuse Biertent waar er pinten van 1Liter te drinken waren met een Bratwurst. Zondagavond was er als afsluiter een topdiner in een sterrenrestaurant. Geweldig. Maandagmorgen zijn onze leden huiswaarts gereden, en wij mochten van iedereen een dikke merci ontvangen voor organisatie, restaurants en top bedrijfsbezoeken.



Interview Ontbijtclub:

ONTBIJTCLUB KEMPEN VIERT 35 JAAR NETWERKEN EN GROEI IN DE REGIO

Ontbijtclub Kempen, de ondernemersvereniging die al 35 jaar Kempense ondernemers samenbrengt, viert dit jaar haar jubileum. De club, die inmiddels 80 leden telt, blijft ook in 2025 trouw aan haar missie: het stimuleren van groei en samenwerking tussen ondernemers in de regio via een combinatie van kennisdeling en netwerkmomenten.

De Ontbijtclub Kempen is een gevestigde waarde en heeft in haar bestaan honderden ondernemers ondersteund. "In 35 jaar hebben we ondernemers zien groeien, zowel op persoonlijk als zakelijk vlak.

Maar stilstaan doen we niet. Ook dit jubileumjaar draait om vooruitgang en verbinding", zegt voorzitter Michel Sollie. De focus ligt op het faciliteren van groei door een mix van inspirerende sessies, bedrijfsbezoeken en netwerkopportunities.

Wat onze club uniek maakt, is de informele maar doelgerichte sfeer.

Michel Sollie, voorzitter Ontbijtclub Kempen

Informele kracht en samenwerking

De sterkte van de club ligt volgens Sollie in de toegankelijke sfeer gecombineerd met een duidelijke focus. "Wat onze club uniek maakt, is de informele maar doelgerichte sfeer", legt hij uit. "Ondernemers voelen zich hier thuis. Ze krijgen niet alleen de kans om bij te leren van experts tijdens onze maandelijkse

ochtendsessies, maar ook om elkaar beter te leren kennen en samenwerkingen op te zetten. We zitten al aan 80 leden die hun ervaringen samenbrengen en delen. Dat is de kracht van onze Ontbijtclub."

Jubileumjaar vol activiteiten

Om het 35-jarig bestaan te vieren, staat er een uitgebreid programma gepland:

- Maandelijkse sessies met gastsprekers, waaronder Chris Verleye van Salar.
- Diverse bedrijfsbezoeken in de Kempen.
- Een meerdaagse trip naar Stuttgart eind april om er verschillende bedrijven te bezoeken.
- Het jaarlijkse zomerfeest eind juni, ditmaal met een autorally.
- Een speciale viering in november ter ere van de 35e verjaardag, waarvan de details nog worden bekendgemaakt.

Met deze activiteiten wil de club haar bestaande leden verder ondersteunen en tegelijkertijd nieuwe ondernemers aantrekken die willen bijdragen aan het dynamische Kempische ondernemerslandschap.

Meer informatie is te vinden op de website:
www.ontbijtclubkempen.be

* Ontbijtclub Kempen
Betrokken leden: leden van Ontbijtclub Kempen



Tip van onze Advocaat:

Pleidooi voor de moedige rechter

Ontbijtclubbers, het moet mij van het hart: als advocaat doe ik mijn job met hart en ziel...maar dat hart bloedt soms.

Een Leuvense rechter geeft opschorting van straf aan een verkrachter.

Het land is onmiddellijk te klein: straatprotesten in Leuven, politici die zich profileren en een geflippte (recidiverende) West-Vlaamse influencer die de naam van de verkrachter op straat gooit. Eén wolf huult in het bos, en alle wolven huilen mee.

De dader – een student- moet vrezen voor zijn privé- en professioneel leven.

De rechtbank publiceert het vonnis om erger te voorkomen:
<https://rechtbanken-tribunaux.be/nl/nieuws-lokaal/correctioneel-vonniss-1-april-2025>

Mag ik elkéén van u vragen het te lezen ?

Van de huilende wolven heeft niemand het vonnis gelezen; niemand kent de strafrechtelijke definitie van verkrachting.

Na lezing van het vonnis bedenk ik mij dat het "slachtoffer" mijn dochter zou kunnen zijn, en de "dader" mijn zoon...het zou hen zomaar kunnen overkomen.

Ik bedenk mij dat niemand op straat weet wat de strafrechtelijke definitie van verkrachting is.

En dat het Leuvense vonnis getuigt van moed...dat het niet is omdat de norm is geschonden, dat moet worden gestraft, dat bestraffing in bepaalde zaken geen enkel nut heeft of zelfs schadelijk kan zijn voor de beklagde, de samenleving en het slachtoffer.

...dat feiten vaak complex en gelaagd zijn...dat achter elke zaak een andere geschiedenis en een specifieke context zit.

Ik pleit voor deze moedige Leuvense rechter:

De rechter die weet dat het leed van een slachtoffer niet noodzakelijk wordt uitgewist door vergelding of wraak, en evenmin wordt vergroot door een mild oordeel.

Het is niet verkeerd om als een wolf in het bos te huilen.

Het is wél verkeerd om te huilen omdat de wolf naast je huult, zonder te weten waarom.

* AGLOS Cartoon
Betrokken lid: Philip Somers



Distributeur en fulfilment partner BMS (BE) neemt Schuurman Consumentenelektronica (NL) over

Evergem/Alkmaar, 09/04/2025 – De Belgische logistieke fulfilment partner BMS neemt de Nederlandse sectorgenoot Schuurman Consumentenelektronica over. Voor BMS is de overname een eerste logische stap in de internationale uitbreidingsplannen. Voor Schuurman Consumentenelektronica, die operationeel blijft onder dezelfde bedrijfsnaam, betekent de integratie een toegang tot moderne IT-infrastructuur alsook tot een state-of-the-art logistieke hub van ruim 30.000 m².



BMS is een logistieke dienstverlener en fulfilment partner die klanten ontzorgt tijdens alle stappen van het traject tussen de fabrikant en de consument. "Zoals de baseline in onze naam, Logistics & More, doet vermoeden, is BMS meer dan een opslagmagazijn. Onze klanten kunnen rekenen op een breed assortiment van ondersteunende diensten zoals een eigen transportdivisie, retourafhandelingen, een inhouse hersteldienst en een dienst-na verkoop", verduidelijkt CEO Pieter Janssens.

BMS is operationeel vanuit Evergem, op een boogscheut van de Gentse haven (België), en verhandelt jaarlijks tussen 1,2 en 1,5 miljoen stukken. "De ambitie leeft om dit aantal binnen enkele jaren naar de 2 à 3 miljoen stukken op te krikken", aldus Pieter Janssens. De CEO verwijst hierbij naar de uitbreidingsmogelijkheden op de nu 30.000 m² grote site van BMS. In april 2025 neemt BMS een belangrijke strategische stap door de sectorgenoot Schuurman Consumentenelektronica uit het Nederlandse Alkmaar over te nemen. Daniela Sarlo zal de rol van Country Manager voor Nederland op zich nemen: "In Nederland starten we allermist van nul. Schuurman Consumentenelektronica heeft een rijke traditie als distributeur van elektronica en staat bekend om de persoonlijke dienstverlening. Met BMS gaan we deze traditie verrijken met moderne infrastructuur en het bedrijf op IT-vlak verder professionaliseren."

Nieuwe synergie, met respect voor traditie Schuurman Consumentenelektronica is een referentie in het Nederlandse distributielandchap. Deze groothandel en distributeur levert een toegevoegde waarde aan leveranciers en merken door consumentenelektronica via een fijnmazig netwerk van retailers tot bij de eindklant te brengen.

Het bedrijf werd in 1923 opgericht in het Nederlandse Alkmaar en groeide het afgelopen decennium uit tot Nederlands tweede grootste speler binnen de distributie van consumentenelektronica. Eigenaar en familietelg Willem Schuurman ziet in de overname door BMS een manier om het concurrentievoordeel van het bedrijf op te schalen. "Dankzij deze overname wint het bedrijf, dat mijn grootvader oprichtte, aan operationele en financiële slagkracht, mede door de rugsteun die Heylen Group biedt." Willem Schuurman blijft aan boord als aandeelhouder en zal een adviserende rol spelen in het vernieuwde geheel.

"In de praktijk zullen de klanten van Schuurman Consumentenelektronica zaken blijven doen in eigen land en zullen ze kunnen blijven rekenen op de vertrouwde dienstverlening", aldus Pieter Janssens, CEO van BMS. "Bovenop deze vertrouwde dienstverlening zullen de Nederlandse klanten echter ook toegang hebben tot een uitgebreidere menukaart dankzij de fulfilmentdiensten van BMS", voegt Country Manager Daniela Sarlo toe.

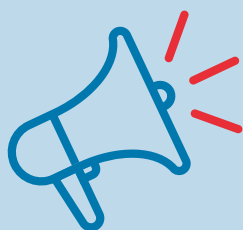
De betrokken partijen wensen de financiële afspraken rond de overname vertrouwelijk te houden.

Over BMS 'Logistics & More'

BMS ontstond in 2021 als spin-off in de schoot van het omnichannel retailplatform Connect+, bekend van onder meer Lancrriet. Dankzij de jarenlange ervaring binnen dit netwerk, beschikt BMS over een stevige affiniteit met de logistieke en de distributiesector. Zo werkte CEO Pieter Janssens 12 jaar voor de Connect+ groep als Purchasing & Supply Chain-verantwoordelijke. Ook Daniela Sarlo, Country Manager voor Nederland, is gepokt en gemazeld in de branche van de consumentenelektronica. Zij werkte ruim 18 jaar voor Expert, onder meer als commercieel directeur, en 5 jaar voor MediaMarkt.

BMS is een Heylen Group-bedrijf. Heylen Group, opgericht in 2000, is een Belgische industriële holding die investeert in ambitieuze bedrijven en ondernemers. De groep hanteert een 'buy-build-and-hold'-strategie: wat ze koopt, bouwt ze uit en behoudt ze. In die strategie staan innovatie, internationalisering en operationele optimalisatie centraal.

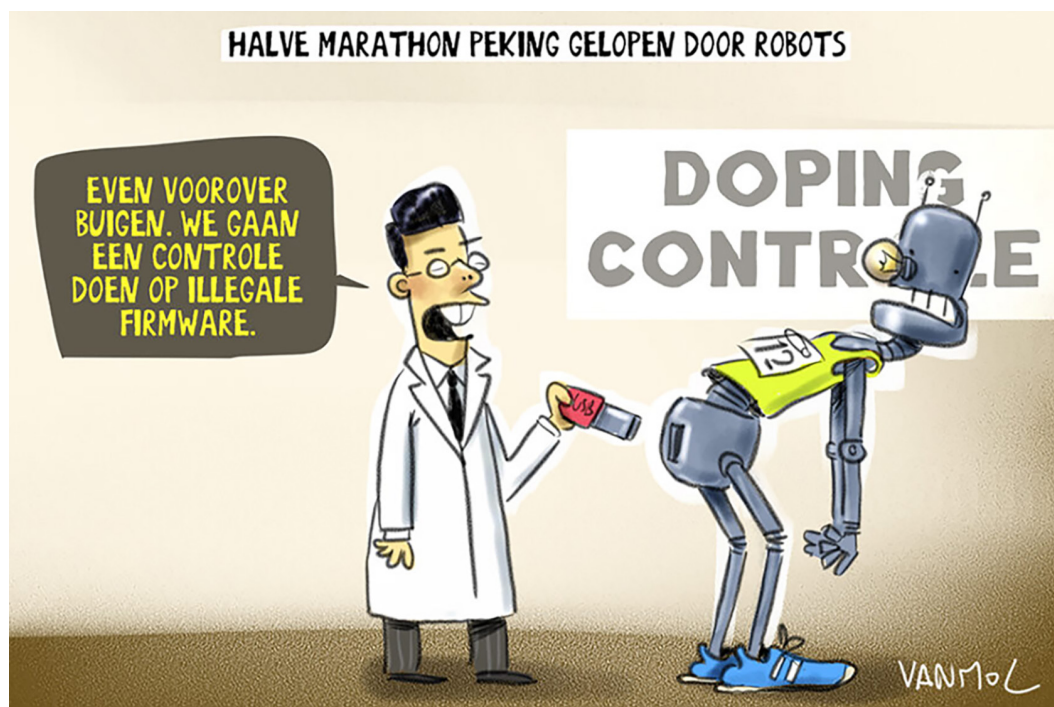
* Heylen Group
Betrokken lid: Wim Heylen



OPROEP: nieuws over uw bedrijf

Overname of fusie? Nieuw product of innovatieve service? Een nieuwe bestuurder of ander belangrijk nieuws? Vergeet zeker uw persbericht niet door te sturen naar onze Ontbijtclub via info@ontbijtclubkempen.be of julie.sannen@ontbijtclubkempen.be.

We bekijken elk ingestuurd artikel om onze nieuwsbrief vorm te geven



Save the Date Data werkingsjaar

15/05/25: Ochtendwandeling over de Kempense Heuvelrug!

20/06/25: Zomerfeest & Autorally

Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Drukservice-Impressa nv
Greesstraat 13 - 2200 Herentals
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50
tb@impressa.be

Samenstelling bestuur werkingsjaar 2024-2025

Voorzitter: Michel Sollie
Secretaris: Koen Vanlommel
Finance & Accounting: Gerald Favril
Nieuwsbrief & website: Christof Maes, Dave Van De Putte
Ledenwerking: Inge De Roovere
Organisatie & Events: Tom Bongaerts, Christof Maes, Dave Van De Putte, Winhong Leung, Thomas Swyzen

